



**suva**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Gesundheit BAG



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## Communiqué de presse

### **AMAG, Nestlé et la ville de Lausanne lauréats des Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise 2017»**

**1er février 2017. Pour la 25e fois déjà, Citizen@Work-Swiss, la section suisse du Réseau européen pour la promotion de la santé et du développement économique, a décerné les Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise». Octroyés avec le soutien de Promotion Santé Suisse, de la Suva et de l'Office fédéral de la santé publique, les prix ont été remis à AMAG, à Nestlé et à la ville de Lausanne. Ces trois bénéficiaires ont été récompensés pour la mise en œuvre exemplaire de leurs programmes de promotion et de prévention de la santé.**

Cette année encore, à Berne, Citizen@Work-Swiss (auparavant Association européenne pour la promotion de la santé, AEPS) a récompensé trois entreprises pour leurs initiatives remarquables dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise. Dotés de 15 000 francs au total, les Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise» sont soutenus par Promotion Santé Suisse, la Suva ainsi que l'Office fédéral de la santé publique. Ils récompensent des projets innovants contribuant de manière probante à l'amélioration de la santé des collaborateurs.

#### **Des mesures axées sur la pratique aux effets considérables**

Cette année, le programme «nutriMenu Lausanne» de la ville de Lausanne s'est vu décerner le premier prix. Environ 2,5 millions de repas sont servis annuellement dans les cantines et cafétérias de la ville. Dans un des volets de ce projet, les responsables ont mis en œuvre un plan d'action accordant une attention particulière à la santé et à l'environnement. Ainsi, on a augmenté la quantité de fruits et de légumes que l'on a fait pousser et que l'on récolte. Un nouveau concept alimentaire a été mis en place dans plus de 159 cantines scolaires, écoles professionnelles et cafétérias ainsi que sur 49 sites de production et cuisines de restauration collective. Des experts ont suivi étroitement ce projet en accompagnant notamment les cuisiniers responsables et employés de cuisine. Leurs conseils ont permis aux cuisiniers d'approfondir leurs connaissances sur certains sujets tels que la réduction du sel, la confection de repas végétariens équilibrés ou la préparation avec des méthodes de cuisson demandant un faible apport de matières grasses puis de mettre ces méthodes en application. Ensemble, ils ont pu obtenir des repas encore plus équilibrés et donc plus sains.

#### **Nestlé se concentre sur la promotion de la santé en entreprise**

Différentes mesures visant à la promotion de la santé en entreprise ont permis à Nestlé d'obtenir la seconde place. Comptant environ 3 500 collaborateurs à Vevey, le Groupe agroalimentaire s'est concentré sur l'amélioration de la gestion des absences ainsi que sur l'aide apportée au personnel d'encadrement. On a également accordé une place centrale à une approche adaptée vis à vis du stress et des ressources disponibles ainsi qu'à une promotion systématique de la santé grâce à différentes mesures concernant la santé physique et psychique. Après leur retour au travail, les collaborateurs ont bénéficié d'un accompagnement spécial. Pendant leur arrêt maladie, un professionnel de santé prenait

contact avec les personnes concernées pour planifier ensemble leur retour à leur poste de travail. Dans le cadre de la gestion du stress et de la prévention contre le burnout, on a demandé aux collaborateurs, à l'aide du S-tool de la Promotion Santé Suisse, comment ils se sentaient. Plus de 1 000 collaborateurs ont participé à cette opération. L'analyse des questionnaires apporte de précieuses informations pour une amélioration constante des conditions de travail chez Nestlé.

### **La direction d'Amag fait la cuisine pour ses collaborateurs**

Amag s'est vu remettre le troisième prix. L'importateur d'automobiles avait constaté qu'il était de plus en plus fréquent que les collaborateurs consomment directement sur leur lieu de travail ou devant les bâtiments des sandwiches apportés de la maison ou achetés à l'extérieur, des barres chocolatées ou des préparations à base de muesli déjà prêtes ainsi que des boissons sucrées. Parallèlement, les collaborateurs déploraient les prix, parfois la qualité des repas et la mauvaise ambiance dans le bistro existant. Une des mesures d'amélioration a consisté à rénover le bistro. Ensuite, un cuisinier spécialiste de la santé a été engagé et l'offre de restauration a été remaniée avec les collaborateurs. Le choix de produits très caloriques et néfastes pour la santé a été réduit et remplacé par des plats composés de produits de saison frais et régionaux. L'année dernière, chaque mois, un membre de la direction a cuisiné son menu du chef avec l'aide du cuisinier spécialiste de la santé et l'a servi au personnel dans le bistro. Les collaborateurs ont désigné le menu gagnant qui sera intégré à la carte et proposé pendant toute l'année 2017. Cette année, les collaborateurs ont par ailleurs la possibilité de soumettre une proposition pour un menu santé.

### **A propos des Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise»**

Les Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise» sont décernés par Citizen@Work-Swiss. Sont récompensées des organisations qui ont introduit de manière efficace des programmes de prévention et de promotion de la santé. Le prix, les vidéoclips visant à rendre public les programmes ainsi que les dotations d'un montant total de CHF 15 000 sont octroyés avec le soutien de Promotion Santé Suisse, de la Suva et de l'Office fédéral de la santé publique.

Vous avez des questions? Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à:

Olivier Girard, président de Citizen@Work-Swiss | Section suisse du Réseau européen pour la promotion de la santé et du développement économique

Tél.: 021 314 56 03

Tél. portable: 079 556 90 02

E-mail: [olivier.girard@chuv.ch](mailto:olivier.girard@chuv.ch)

Photos des projets gagnants: [www.gesundheitsfoerderung.ch/medien](http://www.gesundheitsfoerderung.ch/medien)

### **Candidatures pour les Grands Prix Suisses «Santé-Entreprise 2018»**

Les entreprises et organisations intéressées sont invitées à soumettre leur dossier de candidature en octobre 2017, au plus tard. Les projets sont évalués par un jury qui décerne des prix d'une valeur totale de 15 000 francs. Autres informations  
Vous trouverez des informations sur le site Internet de [citizen@work](http://citizen@work).

## **Citizen@Work | Réseau européen pour la promotion de la santé et du développement économique**

Citizen@Work (auparavant Association européenne pour la promotion de la santé, AEPS) est une association internationale à but non lucratif fondée en 1970 et dont le siège se trouve à Bruxelles (B). Cette association organisée sous la forme d'un réseau dispose de différents relais en particulier grâce à ses sections nationales et à ses partenariats avec des institutions et organisations engagées dans le domaine de la santé au travail. Les objectifs de la [Section suisse](#) sont:

- Le développement et la promotion des échanges entre les pays européens dans le domaine de la santé au travail et en particulier de la promotion de la santé
- La sensibilisation des institutions politiques, économiques, patronales, syndicales, médiatiques etc. concernant l'importance actuelle de la santé au travail et de ses répercussions
- Encourager et récompenser des initiatives et/ou projets ayant contribué à l'amélioration de la santé des actifs et de la population d'une manière générale et par le biais d'entreprises et d'organisations.

### **Promotion Santé Suisse**

Promotion Santé Suisse est une fondation soutenue par les cantons et les assureurs-maladie. En vertu de son mandat légal (Loi sur l'assurance-maladie, art. 19), elle initie, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé. La Fondation est soumise au contrôle de la Confédération. Son organe de décision suprême est le Conseil de Fondation. Deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne, en forment le secrétariat. En Suisse, chaque personne verse annuellement un montant de 3.60 francs en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assureurs-maladie pour le compte de la Fondation.

[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)

### **Suva**

La Suva exerce son activité depuis 1918 et emploie près de 4200 personnes au siège de Lucerne, dans ses 18 agences réparties dans toute la Suisse et dans ses deux cliniques de réadaptation de Bellikon et de Sion. Entreprise indépendante de droit public générant un volume de primes d'environ 4,2 milliards de francs, elle assure près de 127 000 entreprises, soit 2 millions d'actifs, contre les conséquences des accidents et des maladies professionnelles. Les bénéficiaires de l'assurance chômage sont assurés automatiquement à la Suva. Depuis 2005, la Suva assume aussi la gestion de l'assurance militaire sur mandat de la Confédération. Ses prestations comprennent la prévention, l'assurance et la réadaptation. L'entreprise est financièrement autonome et ne perçoit pas de subventions. Ses excédents de recettes sont redistribués aux assurés sous forme de réductions de primes. Les partenaires sociaux, employeurs et salariés, de même que la Confédération sont représentés au sein de son Conseil d'administration. [www.suva.ch](http://www.suva.ch)

### **Office fédéral de la santé publique (OFSP)**

L'OFSP, l'Office fédéral de la santé publique, est responsable - en collaboration avec les cantons - de la santé de la population suisse ainsi que du développement de la politique nationale de santé. Dans le cadre de la stratégie de prévention contre les maladies non transmissibles (la stratégie MNT), l'OFSP s'engage, aux côtés de différents partenaires, pour un mode de vie sain. L'objectif est d'éviter l'apparition des maladies non transmissibles telles que le cancer, les maladies cardio-vasculaires ou le diabète et de limiter leurs conséquences. Préserver et améliorer les performances ainsi que la participation de la population à la vie sociale et ses capacités productives est un des principaux objectifs de la stratégie MNT. Les trois institutions l'OFSP, Promotion Santé Suisse et la Suva proposent conjointement des offres dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise. Elles unissent leurs compétences et leurs ressources afin de promouvoir la santé des travailleurs.

[OFSP – la santé en entreprise](#)