



Conférence nationale sur la promotion de la santé 2017 19 janvier 2017, Neuchâtel

Actualisé le 13.09.2016

Intervenant/e/s

Claude Jeanrenaud, Professeur honoraire, Université de Neuchâtel

Thème

L'évaluation économique des programmes de promotion de la santé : un exercice délicat mais utile

Contenu

L'évaluation des mesures de promotion de la santé porte sur des résultats intermédiaires : le message est-il reçu, y a-t-il des changements d'attitudes? Pour juger de la pertinence d'un programme, l'économiste ne peut pas se contenter de résultats intermédiaires, car les changements d'attitudes ne se laissent pas traduire en valeur monétaire. L'évaluation économique compare le coût du programme à ses effets sur la santé. C'est là que réside toute la difficulté, les programmes n'étant pas des études cliniques, avec un groupe d'intervention et un groupe de contrôle. De plus, beaucoup de facteurs expliquent les changements dans l'incidence des maladies. Pour contourner le problème, il est nécessaire de procéder à une analyse statistique qui permet d'isoler l'action du programme des facteurs environnementaux ou sociaux. Une autre piste intéressante consiste à concevoir un programme par grande région plutôt qu'une action uniforme sur le territoire.