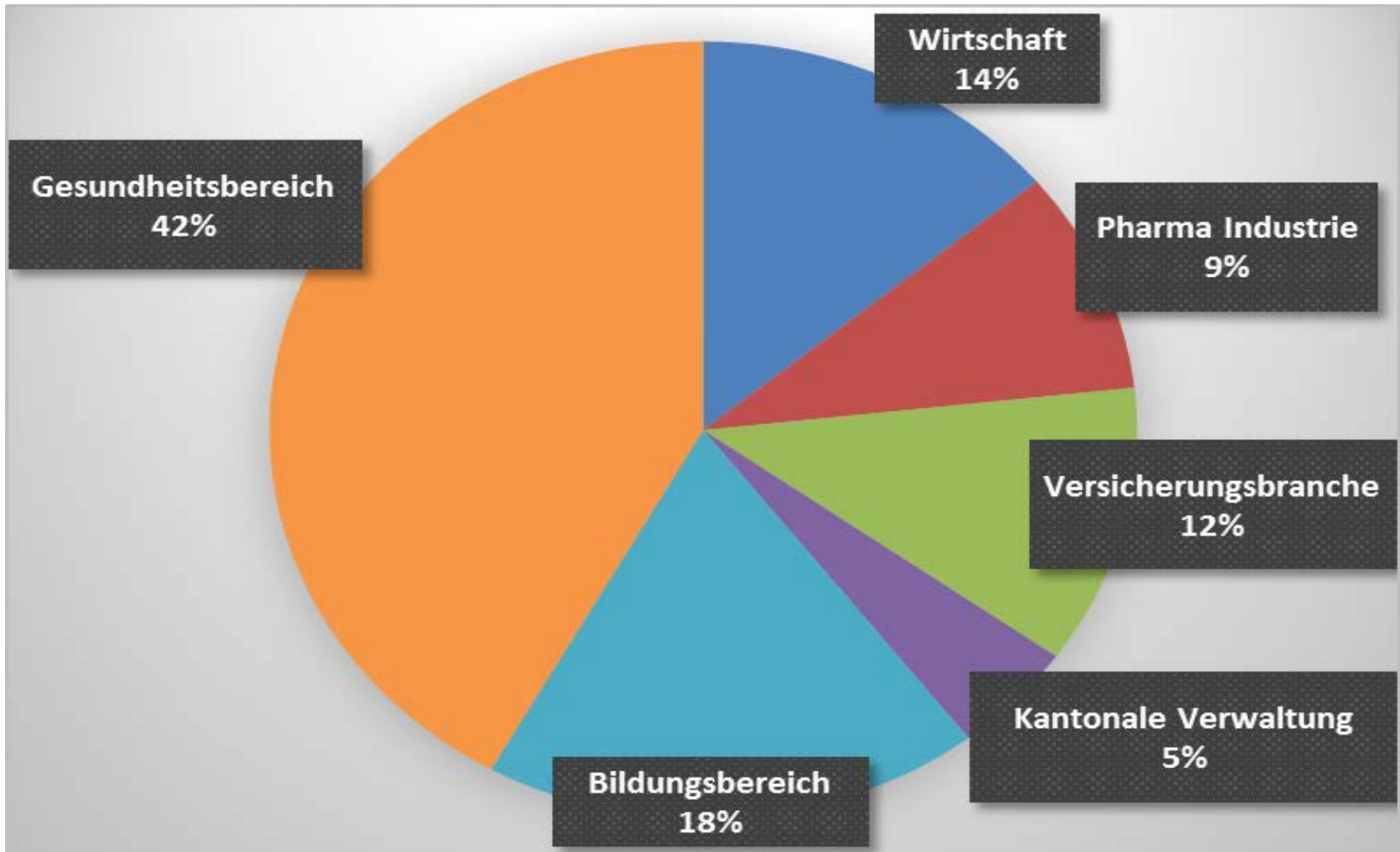


Aufbau des Studiengangs – MAS in Gesundheitsförderung



1.Semester	2.Semester	3.Semester	4.Semester
CAS Gesundheitsförderung und Prävention	CAS Betriebliche Gesundheitsförderung	CAS Gesundheitspsychologie	MAS Abschluss Semester
Grundlagen der Gesundheitsförderung	Betriebliches Gesundheitsmanagement	Grundlagen der Gesundheitspsychologie	Stakeholder- Management
Epidemiologie und Prävention	Stressprävention und Burnout	Alter, Geschlecht und Gesundheit	Master-Thesis
Gesunde Ernährung	Projektmanagement	Gesprächsführung	

Nachfrage – Wer nutzt das Angebot und wie?



Herausforderungen & Chancen in Aus- und Weiterbildungsangeboten



- (kontinuierliche Weiter-) Bildung als Gesundheitsressource betrachten
- Förderung der persönlichen (Beratungs-) Kompetenzen im Unterricht
- Masterarbeiten vermehrt publizieren – wissenschaftliche Erkenntnisse und gute Praxisbeispiele aufzeigen
- Förderung der interdisziplinären Zusammenarbeit und Absolventen für Gemeinschaftsaufgaben sensibilisieren
- Digitalisierung der Studiengänge – Flexibilität und Veränderung der Didaktik