



17^e Conférence nationale sur la promotion de la santé

Synthèse de l'atelier 2 : Comment collaborer avec les médias pour une information de qualité en matière de santé mentale?

Irina Inostroza, STOP SUICIDE

Joanne Schweizer, Service de la santé publique, Canton de Neuchâtel

L'atelier a principalement consisté en des discussions entre l'ensemble des participants ou en petits groupes. Outre les pistes élaborées en commun afin d'améliorer notre manière de collaborer avec les médias, les animatrices ont également amené des éléments tirés de leur expérience.

Une première discussion a permis d'identifier les rôles et objectifs différents des journalistes et des acteurs de prévention en ce qui concerne l'information du public au sujet de la santé mentale et du suicide. Les participants ont ensuite relevé, dans un article proposé en exemple, un certain nombre d'éléments qui n'allaient pas dans le sens des recommandations sur la médiatisation du suicide. Ils ont ainsi réfléchi à la manière d'entrer en dialogue avec les rédactions à ce sujet et de proposer des alternatives qui auraient permis d'inscrire l'article dans une visée préventive. Se faisant, ils ont mesuré toute la difficulté d'appliquer à la lettre les recommandations dans les situations concrètes que les journalistes sont amenés à traiter.

Pour répondre à la question posée par le titre de l'atelier, à savoir "Comment collaborer avec les médias pour une information de qualité en matière de santé mentale", voici quelques pistes qui ont été évoquées en fin d'atelier :

- Viser un changement de paradigme dans le traitement médiatique de ces sujets et encourager des articles apportant des informations de fond vs sensationnalistes.
- S'interroger sur ses propres postures et représentations.
- Ne pas s'offusquer lorsque des articles nous paraîtraient inappropriés, mais privilégier le dialogue avec les rédactions. Être proactif et, si possible, développer des relations personnelles avec les journalistes afin d'être la première personne de contact au cas où il aurait des questions en lien avec notre domaine de compétences.
- Faire en sorte d'être disponible lorsqu'un journaliste nous contacte pour répondre à des questions. Pour ce faire, se préparer en amont afin d'avoir sous la main la liste des informations/messages clés que nous souhaitons faire passer.